

REGULAMIN KONKURSU
„KibicuJemy Naturalnie z Bakalland”

(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady i sposób przeprowadzenia konkursu „KibicuJemy naturalnie z Bakalland” (zwanego dalej: „Konkursem”), a także prawa i obowiązki organizatora i uczestników Konkursu w ramach Konkursu, zaś zapoznanie się z nim i akceptacja jego postanowień jest niezbędna dla wzięcia udziału w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Pink Pepper Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (zwana dalej: „Organizatorem”), ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, o kapitale zakładowym 5.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców za nr KRS: 0000354609 (sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie), NIP: 5272626377, REGON: 142405540, która w zakresie organizacji Konkursu działa we własnym imieniu - na zlecenie **BAKALLAND S.A.** z siedzibą w Warszawie, (zwany dalej: „Fundatorem” lub „Bakalland”) przy ulicy Fabrycznej 5, 00-446 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000253890, posiadającą numer NIP 5211501724, numer REGON 01227209000000
3. Wyłącznym podmiotem praw i obowiązków związanych z Konkursem w stosunku do jego uczestnika i osób trzecich jest Organizator, a niniejszy Regulamin ani żadne inne oświadczenia lub dokumenty ze strony Organizatora wydawane w ramach Konkursu - o ile w ich treści wprost nie zastrzeżono inaczej - nie tworzą jakichkolwiek roszczeń uczestnika Konkursu względem Fundatora, podmiotów, za pośrednictwem których przekazywane są lub mogą być informacje związane z Konkursem (w szczególności zaś operatorów telekomunikacyjnych), ani żadnych innych osób trzecich.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2019 poz. 847 ze zm.).
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

6. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Ogłoszenie Konkursu

1. Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem:

- a. stacjonarnych nośników reklamowych (plakaty), wobblery,
- b. materiałów promocyjnych oraz gazetki promocyjnej dostępnych w sklepach lub innych punktach sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- c. mediów społecznościowych: facebook, instagram, strony www sieci handlowych.

§ 3.

Osoby uprawnione do wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna (zwana dalej: „Uczestnikiem”), która przystąpi do Konkursu i w chwili przystąpienia do Konkursu oraz w trakcie jego przebiegu - aż do czasu odbioru ewentualnej Nagrody - spełnia następujące warunki:

- a. ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem Konkursu może być także osoba fizyczna, która ukończyła lat 13, mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby wieku 13-18 lat zgłaszając udział w Konkursie zobowiązane są uzyskać zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na ich udział w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia konkursowego przez osobę w wieku 13-18 lat jest równoznaczne z zapewnieniem Organizatora o pozyskaniu zgody przedstawiciela ustawowego.
- b. posiada aktywny numer telefonu komórkowego polskiego operatora telekomunikacyjnego;
- c. nie jest pracownikiem, współpracownikiem ani członkiem organów Organizatora lub Fundatora, ani nie jest spokrewniona lub powinowactwa z żadną z takich osób (do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa) ani też nie jest osobą przysposobioną przez takie osoby lub je przysposabiająca;
- d. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i działa zgodnie z jego postanowieniami.

2. Uczestnik obowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zaprzestaniu spełniania którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, po przystąpieniu przez niego do Konkursu. Informacja taka będzie równoznaczna z rezygnacją z udziału w Konkursie.
3. Warunkiem udziału w Konkursie, jest zakup produktów marki Bakalland za minimum 10zł w dowolnym punkcie sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w sklepie stacjonarnym lub internetowym (z adresem dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) w terminie 24.05.2021-20.06.2021 r., zachowanie dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu oraz wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w § 4 poniżej.
4. Konkurs nie dotyczy zakupów hurtowych lub innych dokonywanych w celu dalszej dystrybucji lub odsprzedaży ani innych zakupów nie mających charakteru detalicznego.
5. Przez dowód zakupu należy rozumieć paragon fiskalny lub fakturę VAT potwierdzający dokonanie zakupu produktów marki Bakalland. Na potrzeby Konkursu dowód zakupu powinien być czytelny i oryginalny. Dowodem zakupu na potrzeby Konkursu nie jest w szczególności: kserokopia, kopia notarialnie oświadczona, wtórnik, odpis, czy wydrukowany skan.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub nie spełniającym wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 4.

Zadanie konkursowe

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego „wymyśl swój okrzyk kibica” i przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika w formie SMS w Czasie Konkursu zdefiniowanym w § 5 ust. 1 rezultatu tego zadania, tj. kreatywnego hasła związanego z kibicowaniem rozgrywkom lub zawodom sportowym w języku polskim o długości maksymalnie 140 znaków (w tym spacji), stanowiącego odpowiedź na zadanie konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”).
2. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a. zostać wymyślona osobiście przez Uczestnika,

- b. nie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów marki Bakalland,
 - c. nie naruszać praw własności intelektualnej (w szczególności zaś praw autorskich) ani innych dóbr prawem chronionych (w tym dóbr osobistych) osób trzecich,
 - d. nie zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami.
3. Praca Konkursowa może zostać wykorzystana przez Uczestnika wyłącznie dla celów udziału w Konkursie w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu. Uczestnik nie będzie uprawniony do posługiwania się nazwami, znakami towarowymi i innymi oznaczeniami należącymi do Fundatora lub Organizatora poza zakresem niezbędnym dla wykonania i przesłania Organizatorowi Pracy Konkursowej.
4. Uczestnikowi powinny przysługiwać wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego na potrzeby Konkursu dzieła - w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.). Dokonując zgłoszenia Uczestnik oświadcza i zapewnia, że jego prawa do wykonanej pracy nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone czasowo, ilościowo i terytorialnie, a żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi uzasadnionymi roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, a jeśli takie roszczenia się pojawią zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
5. Z chwilą przesłania Organizatorowi przez Uczestnika Pracy Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji (z prawem sublicencji na rzecz Fundatora) do Pracy Konkursowej oraz zobowiązuje się do niekorzystania z autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej. Udzielenie licencji do Pracy Konkursowej następuje na wszelkich znanych w danym momencie polach eksploatacji, w szczególności zaś:
- a. wprowadzania do sieci komputerowej i publicznego udostępniania za pośrednictwem takiej sieci, w tym również za pośrednictwem portali społecznościowych - do celów związanych z reklamą i promocją produktów Bakalland;
 - b. utrwalania w drukowanych materiałach promocyjnych udostępnianych klientom lub potencjalnym klientom- dla celów określonych powyżej;
 - c. publicznego prezentowania w ramach radiowych i telewizyjnych reklam - dla celów określonych powyżej;

- d. zapisywania na dowolnych nośnikach danych, w tym magnetycznych i elektronicznych, obrotu takimi nośnikami i zwielokrotniania znajdujących się na nich treści - dla celów określonych powyżej.
6. Laureat z chwilą otrzymania nagrody (w zamian za jej otrzymanie, bez dodatkowej odpłatności) udzieli na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego na rzecz Organizatora wyłącznej licencji (z prawem sublicencji na rzecz Fundatora) do Pracy Konkursowej oraz zobowiązuje się do niekorzystania z autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej. Udzielenie licencji do Pracy Konkursowej następuje na wszelkich znanych w danym momencie polach eksploatacji, w szczególności zaś:
- a. wprowadzania do sieci komputerowej i publicznego udostępniania za pośrednictwem takiej sieci, w tym również za pośrednictwem portali społecznościowych - do celów związanych z reklamą i promocją produktów Bakalland;
 - b. utrwalania w drukowanych materiałach promocyjnych udostępnianych klientom lub potencjalnym klientom- dla celów określonych powyżej;
 - c. publicznego prezentowania w ramach radiowych i telewizyjnych reklam - dla celów określonych powyżej;
 - d. zapisywania na dowolnych nośnikach danych, w tym magnetycznych i elektronicznych, obrotu takimi nośnikami i zwielokrotniania znajdujących się na nich treści - dla celów określonych powyżej.
7. W razie, gdyby do skutecznego udzielenia licencji, o której mowa w ust. 6 powyżej, konieczne była złożenie dodatkowego oświadczenia lub zawarcie Umowy w formie pisemnej, Uczestnik zobowiązuje się toższyć niezwłocznie na żądanie Organizatora.
8. Uczestnik zobowiązuje się do nieumieszczania w Pracy Konkursowej swojego wizerunku ani wizerunku osób trzecich - w takim przypadku Praca Konkursowa zostanie wykluczona z Konkursu.

§ 5.

Czas trwania i przebieg Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie w okresie od dnia 24.05.2021., godz. 00:01, do dnia 20.06.2021 r., godz. 23.59 (zwanym dalej: „Czasem Konkursu”).
2. Organizator nie przewiduje przyznawania nagród uczestnikom przed upływem Czasu Konkursu, przy.

§ 6.

Komisja konkursowa

1. Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: „Komisją”) dla nadzoru nad przebiegiem Konkursu i wyboru zwycięzców Konkursu.
2. Komisja składać się będzie z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora z grona jego pracowników, współpracowników lub członków organów Organizatora.
3. Komisja podejmować będzie decyzje większością głosów, w głosowaniu jawnym.
4. Organizator nie będzie miał obowiązku podawania składu Komisji do wiadomości publicznej.

§ 7.

Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie może zostać dokonane wyłącznie w Czasie Konkursu wielokrotnie przez jednego Uczestnika. Ten sam Uczestnik Konkursu może zgłaszać się do Konkursu wielokrotnie pod warunkiem spełnienia każdorazowo wszystkich warunków wzięcia udziału w konkursie wskazanych w § 3 Regulaminu.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie może zostać w każdym czasie i bez podania przyczyn wycofane przez Uczestnika, co będzie oznaczało rezygnację z udziału w Konkursie oraz z prawa do ewentualnych nagród. Wycofanie zgłoszenia (rezygnacja) może zostać dokonane w sposób wskazany w § 9 ust. 1 Regulaminu.
4. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez wysłanie przez Uczestnika SMS na nr **4003** - treść SMS powinna zawierać: Pracę Konkursową, imię Uczestnika, numer paragonu bądź innego dowodu zakupu oraz opcjonalnie - aktywny adres e-mail należący do Uczestnika.
5. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem postanowień Regulaminu.
6. Uczestnik jest uprawniony do zgłoszenia w ramach Konkursu wyłącznie jednej Pracy Konkursowej w związku z jednym zakupem Produktów (ograniczenie to nie dotyczy kolejnych zakupów).
6. Zgłoszenie do udziału w Konkursie (koszt usługi telekomunikacyjnej) następuje na koszt Uczestnika.

§ 8. Przyznanie nagród

1. Nagrody w Konkursie (zwane dalej łącznie: „Nagrodami”) stanowić będą:
 - a. 4 nagrody główne - xBox + FIFA 21 (1 xBox o wartości 3444,00 zł brutto, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej);
 - b. 200 nagród dodatkowych - personalizowane koszulki kibica (1 koszulka o wartości 120,54 brutto)
2. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona, w terminie 7 dni od upływu Czasu Konkursu (Dalej: „Okres Weryfikacji”), Komisja Konkursowa, która sporządzi w tym zakresie (dla celów wewnętrznych) protokół wyboru zwycięzców Konkursu zawierający zwięzłe uzasadnienie ich wyboru. Komisja Konkursowa kierować się będzie przy wyborze zwycięzców przede wszystkim oryginalnością pomysłu leżącego u podstaw danej Pracy Konkursowej oraz zgodnością Pracy Konkursowej z opisanym w niniejszym Regulaminie tematem przedmiotu Pracy Konkursowej. Nagrody zostaną przyznane po upływie Okresu Weryfikacji.
3. Wybór zwycięzców i przyznanie Nagród nastąpi wyłącznie w razie zgłoszenia w ramach Konkursu co najmniej 100 Prac Konkursowych pochodzących od różnych uczestników i spełniających kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie.
4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana tylko jedna Nagroda, niezależnie od ilości przestanych przez tego Uczestnika Prac Konkursowych.
5. Informacja o zakończeniu Konkursu (i przyznaniu Nagród), jednak bez podawania jakichkolwiek danych osobowych Uczestników, zostanie umieszczona za pośrednictwem www.pinkpeppermedia.pl. Nieotrzymanie przez Uczestnika wiadomości SMS lub telefonu od Organizatora z informacją o przyznaniu nagrody najpóźniej w terminie 3 dni roboczych (poniedziałek-piątek, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) po ogłoszeniu wyników Konkursu uważa się, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, za równoznaczne nieprzyznaniem nagrody danemu Uczestnikowi.
6. Niezwłocznie (najpóźniej jednak w terminie 3 dni roboczych) po przyznaniu Nagród, Organizator skontaktuje się z Uczestnikami, którzy wygrali Konkurs, przy użyciu numeru telefonu, z którego została wysłana Praca Konkursowa. W razie braku odzewu ze strony Uczestnika pomimo co najmniej 3-krotnych prób kontaktu lub odmowy podania przez niego danych niezbędnych dla zgodnego z prawem przekazania Nagrody lub dokonania stosownych rozliczeń lub zgłoszeń podatkowych lub wycofania zgłoszenia do udziału w Konkursie lub odmowy przyjęcia Nagrody, Nagroda przypadnie kolejnemu zwycięzcy według listy zwycięzców ustalonej pierwotnie przez Komisję Konkursową, a w razie

wyczerpania listy zwycięzców - wybór kolejnego zwycięzcy zostanie dokonany niezwłocznie przez Komisję Konkursową.

7. Warunkiem wydania Nagrody jest doręczenie (przesłanie pocztą, pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste) na adres biura Organizatora (Pink Pepper Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa) w terminie 7 dni od kontaktu Organizatora, o którym mowa w ust. 6, oryginału dowodu zakupu produktów marki Bakalland oraz podanie danych adresowych laureata, a także ewentualnie innych danych niezbędnych do rozliczenia Konkursu, o których mowa w ust. 8.
8. W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami powstanie obowiązek uiszczenia przez Uczestników konkursu podatku dochodowego od osób fizycznych, do nagrody rzeczowej przyznanej Uczestnikowi w Konkursie zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości przyznanej nagrody rzeczowej. Przed wydaniem nagrody rzeczowej, Organizator konkursu potrąci wartość podatku dochodowego (w zryczałtowanej wysokości 10 %) z nagrodą pieniężną i odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych. W celu odprowadzenia podatku dochodowego i odbioru nagrody, Uczestnik będzie zobowiązany podać następujące dane: imię i nazwisko, adres, numer dowodu tożsamości oraz numer PESEL.
9. Wydanie Nagrody nastąpi poprzez jej przesłanie na adres laureata w ciągu 7 dni od doręczenia oryginału dowodu zakupu i danych, o których mowa w ust. 7 lub poprzez jej osobisty odbiór w terminie uzgodnionym z Organizatorem w biurze siedziby Organizatora.
10. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju, aniżeli ta wskazana w treści niniejszego Regulaminu. Jeżeli Nagroda rzeczowa występuje w różnych kolorach, modelach lub z różnymi właściwościami, ich wybór należy wyłącznie do Organizatora.
11. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
12. Fundatorem Nagród jest Bakalland S.A. Uczestnikom na podstawie niniejszego Regulaminu nie przysługują żadne roszczenia bezpośrednio w stosunku do Fundatora..

§ 9.

Kontakt z Organizatorem i reklamacje

1. O ile inaczej nie zastrzeżono w niniejszym Regulaminie, Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem w sprawach wynikających lub związanych z Konkursem pisemnie pod adresem: Pink Pepper Media sp. z o.o., ul. Łowcza 24, 02-955 Warszawa, lub pocztą elektroniczną pod adresem: reklamacje@pinkpeppermedia.pl.
2. Reklamacje w sprawach dotyczących Konkursu mogą być składane przez Uczestników lub inne osoby posiadające interes prawny - w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach stanowiących podstawę reklamacji (a w zakresie dotyczącym przyznania Nagród - w terminie 14 dni od dnia zamieszczenia informacji) w sposób wskazany w § 9 ust. 1 Regulaminu lub od otrzymania informacji o przyznaniu nagrody lub momentu, do którego zgodnie z Regulaminem uważa się, że Uczestnik nie torzymła nagrody (w zależności od tego, który termin przypada później).
3. W reklamacji należy zamieścić imię, nazwisko oraz dane kontaktowe (numer telefonu komórkowego oraz adres korespondencyjny) wnoszącego reklamację oraz opisać okoliczności stanowiące podstawę reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane z ramienia Organizatora przez Komisję Konkursową każdorazowo w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji zawierającej dane niezbędne do jej rozpatrzenia. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie przekazana osobie wnoszącej reklamację w taki sam sposób, w jaki została złożona reklamacja.
5. Osobie wnoszącej reklamację, która nie zgadza się ze sposobem jej rozpatrzenia, przysługiwać będzie prawo dochodzenia roszczeń w tym zakresie na drodze postępowania sądowego.

§ 10.

Postanowienia dot. ochrony danych osobowych

1. Uczestnik przyjmuje zarazem do wiadomości, iż administratorem jego danych osobowych będzie Fundator (Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000253890), a także, iż dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o

ochronie danych) (dalej: "RODO"). Z administratorem Uczestnik może skontaktować się tradycyjną drogą pocztową na adres siedziby administratora albo za pośrednictwem wyznaczonego przez administratora inspektora ochrony danych pod adresem e-mail: iod@bakalland.pl.

2. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym przekazania nagrody laureatom (podstawa prawna - prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - b. rozliczenia nagród przyznanym laureatom (podstawa prawna - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - c. rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna - prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, ich niepodanie uniemożliwi zgłoszenie do Konkursu. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - przez okres rozliczeń finansowych związanych z akcją oraz przez okres dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
4. Na zasadach określonych w RODO Uczestnikom przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli Uczestnik uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami RODO.
5. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych.
6. Dane osobowe Uczestników będą powierzone na podstawie pisemnej umowy do przetwarzania Organizatorowi. Poza Organizatorem, Fundator będzie udostępniał dane osobowe Uczestników i laureatów zewnętrznym podmiotom świadczącym usługi z zakresu działalności pocztowej lub kurierskiej, bankom oraz organom publicznym w związku z realizacją obowiązków prawnych administratora na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
8. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin w formie pisemnej dostępny jest do wglądu w biurze siedziby Organizatora przy ul. Łowczej 24, 02-955 Warszawa, a także w formie elektronicznej w serwisie internetowym pod adresem: www.pinkpeppermedia.pl oraz www.bakalland.pl
2. Wszelkie wyjaśnienia i informacje dotyczące prowadzonego Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem w sposób określony w § 9 ust. 1 Regulaminu, a w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych - w § 10 ust. 1 Regulaminu.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe dotyczące Konkursu i Nagród mają charakter wyłącznie informacyjny. Wygląd Nagrody, o ile zostanie przedstawiony w materiałach reklamowych, może odbiegać od jej rzeczywistego wyglądu.